



**BREDE
SCHOOL**
SINT-PIETERS-WOLUWE

Actieplan Brede School

Schooljaar 2014 - 2015

Inleiding

De Brede School Sint-Pieters-Woluwe wil maximale ontwikkelingskansen creëren voor alle kinderen en jongeren in Sint-Pieters-Woluwe. De doelgroep is vooreerst peuters en kleuters (1,5 – 5 jaar), kinderen (6 – 11 jaar), jongeren (12 – 18 jaar) en jongvolwassenen (18 – 25 jaar) van Sint-Pieters-Woluwe die Nederlandstalig zijn of een band hebben met de Nederlandstalige kinderdagverblijven, scholen of verenigingen. Daarnaast maken hun ouders, senioren en wijkbewoners ook onderdeel uit van de doelgroep.

In de lokale context wordt er gekeken naar verschillende kernaspecten die verbonden zijn aan de doelgroep. Bij het concretiseren van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe, hebben de partners beslist dat ze aandachtig willen blijven voor de volgende drie bouwstenen: kritisch nadenken, maatschappelijke participatie en talentontwikkeling.

Met het doelpubliek voor ogen, hun mogelijkheden en behoeftes, heeft de Brede School zich gericht op vier algemene doelstellingen: de intergenerationele banden tussen kinderen, jongeren en ouderen versterken, de cultuurbeleving en de sportbeleving bij kinderen en jongeren versterken en kinderen en jongeren maximale kansen bieden bij het leren van het Nederlands.

De acties van het actieplan zijn het resultaat van bevragingen bij kinderen en tieners (januari – maart 2014) waaruit de partners een voorkeurselectie hebben gemaakt (partneroverleg van april 2014). Sommige projectideeën groeien organisch en worden daardoor later aan het actieplan toegevoegd.

A.d.h.v. een gezamenlijke bevraging bij de partners heeft de stuurgroep enkele prioritaire doelstellingen vastgelegd die in het begin van het actieplan staan. Daarna volgen de strategische doelstellingen gebaseerd op de vier pijlers van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe.

Via een jaarlijks actieplan, willen we een overzicht geven van concrete activiteiten die onze missie en visie, handen en voeten geven.

De missie- en visietekst van onze BS is beschikbaar op onze website:

www.bredeschoolbrussel.be/woluwe1150



Prioritaire doelstellingen

De prioritaire doelstellingen zijn gebaseerd op de uitkomst van een gezamenlijke evaluatie met de partners over het schooljaar 2013 – 2014.

1. DE BREDE SCHOOL WERKT AAN DE PARTICIPATIE VAN SCHOLEN

Doelpubliek: scholen (directie, leerkrachten, onderwijsondersteuners, opvangjuffen en –meesters)

Strategisch doel: inspraak van schoolse partners stimuleren en uitwisseling tussen schoolse en niet-schoolse partners vergemakkelijken door mogelijke barrières weg te werken zodat zij nauwer betrokken zijn bij het uitbouwen en verwezenlijken van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe.

Actie: locatie, datum en tijd van het partneroverleg wordt in samenspraak met de scholen afgesproken.

Actie: Inhoud van het partneroverleg wordt afgestemd op de noden van de gastheer/gastvrouw.

Actie: de vergaderfrequentie, plaats en methodiek van bepaalde werkgroepen wordt aangepast zodat leerkrachten gemakkelijker deel kunnen nemen

Actie: Brede Schoolcoördinator en stuurgroep leren scholen beter kennen (hun werking, doelen, kalender, noden, wensen...)

2. DE BREDE SCHOOL WERKT AAN DE PARTICIPATIE VAN OUDERS

Doelpubliek: ouders

Strategisch doel: ouders nauwer betrekken bij het (brede)schoolgebeuren en hen in contact brengen met de verschillende partners, inspelen op de noden van de ouders m.b.t. de brede opvoeding van hun kinderen.

Actie: Brede Schoolcoördinator bezoekt tijdens het schooljaar 2014 – 2015 minstens drie ouderraden

Actie: verspreiding van een vereenvoudigd actieplan voor ouders met uitleg hoe zij betrokken kunnen worden bij de brede school

Actie: infostandjes voor ouders over (brede school)-activiteiten tijdens de opendeurdagen/infodagen van de scholen en tijdens de vrijetijdsbeurs van de gemeente

Actie: de Brede School organiseert 2 uitwisselingsmomenten voor de ouders (zie project “babbelbox” onder de taalpijler)

Timing: in overleg met de scholen en de ouderraden

3. DE BREDE SCHOOL WERKT AAN PARTICIPATIE VAN KINDEREN EN JONGEREN (FOCUS: COPRODUCTIE EN PROCESGERICHT WERKEN)

Doelpubliek: kinderen en tieners

Strategische doelstelling: kinderen en tieners op verschillende manieren betrekken bij de uitwerking van de projecten en het resultaat van een project linken aan het leerproces van kinderen en tieners doorheen het traject.

Actie: Brede Schoolcoördinator bezoekt minstens drie leerlingenraden (informereren en consulteren)

Actie: er is minstens één activiteit waar de jongeren zelf mee vorm aan kunnen geven (coproduceren)



Actie: kinderen en jongeren worden tijdens de periode januari – maart 2015 bevroegd voor het actieplan 2014 – 2015. Eenmaal dat het actieplan afgewerkt is (eind mei 2015), wordt er naar deze doelgroep teruggekoppeld over het nieuw actieplan (consulteren en inspraak)

Actie: Bij de lange termijn projecten, werken we procesgericht met de jongeren. Door hen doorheen het traject op verschillende manieren te betrekken, willen we het leerproces versterken.

4. DE BREDE SCHOOL VERSTERKT HAAR COMMUNICATIE-INSTRUMENTEN EN STIMULEERT EEN STERKE IDENTITEITSVORMING

Doelpubliek: ouders en andere geïnteresseerden

Strategisch doel: sterke gedragen identiteit van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe

Actie: ontwerp en productie van een folder waarin de Brede School in eenvoudige taal wordt uitgelegd

Timing: zomer 2014 (voorbereiding schooljaar 2014 – 2015)

Doelpubliek: jeugd

Actie: aanmaken van een Facebookpagina

Timing: zomer 2014 (voorbereiding schooljaar 2014 – 2015)

5. DE BREDE SCHOOL WERKT AAN EEN BREDE EN GEZAMENLIJKE EVALUATIE Brede School Sint-Pieters-Woluwe 2014 - 2015

Doelpubliek: stuurgroep, partners, basiswerkers, kinderen en jongeren

Strategisch doel: alle prioritaire doelgroepen van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe hebben de kans om hun Brede School te evalueren en prioritaire doelstellingen op te geven voor het komend schooljaar (democratisering van de evaluatie).

Actie: evaluatie van de activiteiten door de werkgroep en de jongeren/kinderen

Actie: evaluatie van de Brede School in het algemeen op het Brede Schoolfeest door de kinderen en jongeren (en senioren), via het partneroverleg door de partners

Actie: evaluatie van de Brede Schoolcoördinator door de stuurgroep

Timing: juni 2015



Strategische doelstelling 1:

DE BREDE SCHOOL VERSTERKT DE INTERGENERATIONELE BANDEN TUSSEN KINDEREN, JONGEREN EN OUDEREN EN VERGROOT HUN WEDERZIJDIG BEGRIJP EN RESPECT

Door het relatief groot aantal senioren dat in de gemeente woont en het relatief groot aantal scholen dat in Sint-Pieters-Woluwe gevestigd is, is er een behoefte vastgesteld om leerrijke en fijne contactmomenten te organiseren tussen de jeugd en de senioren.

Doelpubliek: kinderen, jongeren, (jong)volwassenen en senioren

Algemene doelstellingen: Er worden minstens 4 projecten georganiseerd om intergenerationeel te leren en vriendschappelijke relaties tussen de verschillende generaties op te bouwen.

Activiteiten

1. *De klas van vroeger en nu:* uitwisseling tussen kinderen en senioren over kledij (vroeger en nu), voeding (vroeger en nu), speelgoed (vroeger en nu).

Specifieke doelstelling: minstens 1 klas van één basisschool doet mee aan dit project. Uitwisseling tussen senioren van het Lokaal Dienstencentrum Zoniënzorg Noord en kinderen van de basisschool over hun ervaringen van vroeger en nu in GC Op-Weule. Muzische uitwerking van de uitwisseling met de leerlingen door het Roodebeekcentrum.

BS partners: Lokaal Dienstencentrum Zoniënzorg Noord, basisschool GVLS Mater Dei, Roodebeekcentrum (kinderwerking), GC Op-Weule

Ontwikkelingsaspect(en): maatschappelijke participatie

Brusselse context: veroudering populatie, vereenzaming, individualisering en diversiteit

Timing: voorbereiding 2014 – uitwerking najaar 2014. Uitwisseling tussen senioren en kinderen in Op-Weule op donderdag 11 september van 9:15u – 11:15u. Muzische uitwerking in RBC op donderdag 18 september (namiddag)

¹ *Budgetraming:* € 600

2. *Createlier:* één keer per maand komen kinderen of jongeren samen om met senioren in het rusthuis of in een zorgcentrum iets leuks te doen. Elke maand wordt er een andere activiteit georganiseerd. Op het einde wordt er een ontmoetingsmoment georganiseerd tussen kinderen, ouders, de senioren en de kinderen van de senioren.

Specifieke doelstelling: senioren en kinderen leren elkaar op een fijne manier kennen en vergroten hierdoor respect voor elkaar. De ontmoetingen activeren de senioren en moedigen de kinderen aan om op een positieve manier met hoogbejaarden om te gaan. Minstens 10 kinderen, 10 senioren en één begeleider komen om de maand samen.

BS partners: GBS Mooi-Bos, De Zonnewijzer, Roodebeekcentrum (kinderwerking), het rusthuis Koning Boudewijn en De Kastanjes

Ontwikkelingsaspect(en): maatschappelijke participatie en plezier

Brusselse context: veroudering populatie, vereenzaming, individualisering en diversiteit

Timing: doorheen het schooljaar (LT project: project gestart in het schooljaar 2012 - 2013)

Budgetraming: € 400

3. *Bruggen bouwen:* De jeugd en het Lokaal Dienstencentrum Zoniënzorg Noord doen aan ervaringsuitwisseling met senioren. Deel I: intergenerationele TD, deel II: senioren delen hun

¹ De budgetraming die in het actieplan staat, is gebaseerd op de verwachte kosten van het project en is afkomstig van het budget dat de Brede School Sint-Pieters-Woluwe jaarlijks van de gemeente Sint-Pieters-Woluwe ter beschikking heeft. De budgetraming komt niet noodzakelijk overeen met de volledige kost van de activiteit. De partners van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe delen de kosten van het project door logistieke, financiële en/of inhoudelijke steun aan te bieden.



hobby's met de jongeren, deel III: jongeren delen hun kennis met de senioren, deel IV: beat da pompaz/bommaz

Specifieke doelstelling: minstens twee klassen van twee secundaire scholen doen mee aan dit project om ervaringsuitwisseling tussen de generaties aan te moedigen. Bijkomende doelstelling: er worden contacten tussen de senioren en de ouderen gelegd om in de toekomst op eigen initiatief iets samen te gaan doen (project "samen op stap").

BS partners: De Zonnewijzer, BodyTalker, Roodebeekcentrum (tienerwerking), Technisch Instituut Don Bosco, Centrum voor Leren en Werken Don Bosco, internaat van het Koninklijk Instituut Woluwe, internaat Don Bosco, Mater Dei Instituut en Lokaal Dienstencentrum Zoniënzorg Noord, de Kastanjes, het rusthuis Koning Boudewijn

Ontwikkelingsaspect(en): talentontwikkeling, taalstimulering en maatschappelijke participatie

Brusselse context: veroudering populatie, individualisering en diversiteit

Timing: oktober – november 2013 (LT project: project gestart in het schooljaar 2012 - 2013)

Budgetraming: € 0

4. *Levensecht leren:* leerlingen proberen hun schoolkennis uit bij partners van de Brede School die ofwel voor een jonger ofwel voor een ouder publiek werken.

Specifieke doelstelling: leerlingen van minstens 2 richtingen van 2 verschillende scholen komen in contact met lokale partners die hen ervaring op de werkvloer aanbieden.

BS partners: scholen, Roodebeekcentrum, Lokaal Dienstencentrum Zoniënzorg Noord en de kribbes, bibliotheek, GC Kontakt en andere geïnteresseerde partners.

Ontwikkelingsaspecten: voorbereiding op de toekomst, maatschappelijke participatie, talentontwikkeling

Brussels context: gelijke kansen, voorbereiding op de toekomst, talentontwikkeling en plezier

Timing: verspreid over heel het schooljaar 2014 -2015 (LT project: project gestart in het schooljaar 2013 - 2014)

Budgetraming: € 500 (voor het aankopen van het eventueel benodigde materiaal)



Strategische doelstelling 2:

DE BREDE SCHOOL SINT-PIETERS-WOLUWE VERSTERKT DE CULTUURBELEVING BIJ KINDEREN EN JONGEREN

Partners van de Brede School geven aan dat er nood is aan meer cultuuraanbod voor de jeugd in Sint-Pieters-Woluwe. De jongeren zoeken cultuuraanbod op hun maat, gelinkt aan hun leefwereld.

Doelpubliek: kinderen en jongeren

Algemene doelstelling: De kinderen en jongeren krijgen een bredere kijk op cultuur. Kinderen en jongeren krijgen methodieken en vaardigheden aangereikt om actief en creatief te participeren en hun talenten te ontwikkelen. Vervolgens worden hun werkstukken aan een breder publiek getoond.

Activiteiten

1. *Kunstinitiatie voor peuters/kleuters*

Specifieke doelstelling: er wordt minstens 1 muziekinitiatie en 1 initiatie beeldende kunsten georganiseerd voor peuters en (apart) voor kleuters. Minstens één kinderdagverblijf en één kleuterklas doen hier aan mee.

BS partners: MuzKido (externe partner), RHoK, kinderdagverblijven en kleuterscholen

Ontwikkelingsaspect(en): talentontwikkeling en plezier

Brusselse context: gelijke kansen en diversiteit

Timing: doorheen het schooljaar 2014 - 2015 (te preciseren in de werkgroep)

Budgetraming: € 700

2. *Prettig kennismaken met je culturele buurt: kunstinitiatie voor de jeugd*

Specifieke doelstelling: leerlingen van de eerste graad Meertalig Atheneum Woluwe krijgen een bredere kijk op cultuur door de workshops die georganiseerd worden door lokale culturele partners.

BS partners: RHoK, bibliotheek, BodyTalker, Muziekacademie Sint-Pieters-Woluwe en Sint-Lambrechts-Woluwe, GC Kontakt en Meertalig Atheneum Woluwe

Ontwikkelingsaspect(en): talentontwikkeling en plezier

Brusselse context: gelijke kansen en diversiteit

Timing: doorheen het jaar (LT project: project gestart in het schooljaar 2012 - 2013)

Budget: € 1500

3. De Brede School Sint-Pieters-Woluwe organiseert samen met jongeren een Brede Schoolfeest voor heel de doelgroep van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe

Specifieke doelstelling: samen met de jeugd en de partners van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe, organiseren we een feest voor jong en oud waar iedereen zich welkom op voelt. Door een divers aanbod aan activiteiten, richten wij ons op de vier pijlers en de verschillende leeftijdsgroepen van de Brede School Sint-Pieters-Woluwe. Verschillende activiteiten worden samen met de jongeren georganiseerd: free podium/talentenshow, muziekfestival, tentoonstelling kunstwerken "prettig kennismaken met je culturele buurt", massaspelen... Het Brede Schoolfeest fungeert als een soort van opendeurdag van de Brede School.

BS partners: alle partners van de brede school doen actief mee, maar het geheel wordt georganiseerd door een werkgroep: Cultuurdienst, Roodebeekcentrum (kinder- en tienerwerking), Muziekacademies en Meertalig Atheneum Woluwe

Ontwikkelingsaspect(en): gezondheid en plezier, talentontwikkeling, maatschappelijke participatie, gezondheid, voorbereiding op de toekomst

Brusselse context: ouder- en buurtbetrokkenheid, diversiteit, gelijke kansen,

Timing: voorstel woensdagnamiddag 6 mei 2015



Budget: € 3000

4. Cultuurenmarkt: jongeren leren elkaars cultuur kennen d.m.v. een zelfgemaakte markt/beurs.

Specifieke doelstelling: minstens 20 jongeren van verschillende culturen bouwen mee aan een cultuurmarkt waar zij hun cultuur (voeding, geloof, kunst, taal, ...) kunnen delen met andere jongeren.

BS partners: Mater Dei Instituut, internaat Don Bosco en Cultuurdienst

Ontwikkelingsaspect(en): maatschappelijke participatie, taalstimulering, voorbereiding op de toekomst, kritisch nadenken

Brusselse context: diversiteit, gelijke kansen

Timing: te bespreken in de werkgroep

Budget: € 500 (te bespreken in de werkgroep)



Strategische doelstelling 3:

DE BREDE SCHOOL SINT-PIETERS-WOLUWE VERSTERKT DE SPORTBELEVING BIJ KINDEREN EN JONGEREN

Kinderen en jongeren geven aan dat er meer sportaanbod zou moeten zijn voor hen. Zowel de jeugd als de partners vragen naar interscolaire sportcompetities. Kleuterscholen en kribbes geven aan dat er op dit moment nauwelijks sportactiviteiten zijn voor hun doelgroep.

Doelpubliek: kinderen en jongeren

Algemene doelstelling: Een grotere samenwerking tussen de Brede School partners om kwaliteitsvolle sportactiviteiten voor kinderen en jongeren mogelijk te maken. Naschoolse sport aanbieden op school en elders in de buurt. Minstens twee interscolaire sportevenementen worden georganiseerd.

1. Kleuter- en peutersportdag

Specifieke doelstelling: peuters van twee kinderdagverblijven en kleuters van minstens twee kleuterscholen, doen mee aan een sportdag waar ze in aanraking komen met verschillende sporten voor hun leeftijd.

BS partners: SportCity, VGC sportdienst, Stichting Vlaamse Sport , kribbes en kleuterscholen

Ontwikkelingsaspect(en): gezondheid, talentontwikkeling

Brusselse context: gelijke kansen

Timing: vrijdag 12 december 2014

Budget: €2 per kind (te preciseren in de werkgroep)

2. Zwemfestijn voor kinderen

Specifieke doelstelling: zwemmen wordt bij kinderen en jongeren aangemoedigd door een leuke zwemvoormiddag in SportCity. Minstens 6 klassen uit drie lagere scholen doen hier aan mee.

BS partners: basisscholen, VGC sportdienst, Stichting Vlaamse Sport, SportCity, GC Kontakt

Ontwikkelingsaspect(en): gezondheid en talentontwikkeling

Brusselse context: gelijke kansen

Timing: vrijdag 12 december 2014

Budget: € 0

3. Buitenspeeldag voor kinderen

Specifieke doelstelling: kinderen worden op een fijne manier aangemoedigd om buiten te spelen. De buitenspeeldag wordt in alle basisscholen in Sint-Pieters-Woluwe gepromoot en minstens twee partners werken samen om een fijne buitenspeelnamiddag te organiseren.

BS partners: Roodebeekcentrum, scholen

Ontwikkelingsaspect(en): gezondheid en plezier

Brusselse context: gelijke kansen, diversiteit

Timing laatste woensdagnamiddag voor de Paasvakantie (1 april 2015)

Budget: € 150

4. Naschoolse sportaanbod (voor kinderen) en sport-na-school (SNS-pas voor tieners) wordt gepromoot

Specifieke doelstelling: het lokaal naschoolse sportaanbod voor kinderen en jongeren wordt in de scholen gepromoot met de hoop dat meer kinderen en jongeren hier gebruik van gaan maken. Er wordt getracht om een sportaanbod voor kinderen tijdens de opvang te



organiseren.

BS partners: VGC sportdienst, scholen, Roodebeekcentrum, SportCity

Ontwikkelingsaspect(en): gezondheid en plezier

Brusselse context: gelijke kansen, diversiteit

Timing: doorheen het jaar

Budget: € 1000

5. *Interscolaire veldloop* voor kinderen uit het lager en jongeren uit het secundair onderwijs met randanimatie

Specifieke doelstelling: alle basisscholen in Sint-Pieters-Woluwe doen mee aan de veldloop en minstens 60 leerlingen uit het secundaire onderwijs (gewoon en bijzonder) doen mee aan de veldloop voor de tieners.

BS partners: Sportdienst van de VGC, Stichting Vlaamse Sport, GC Op-Weule en Kontakt, JH De Schakel, Roodebeekcentrum, scholen *Ontwikkelingsaspect(en):* gezondheid en plezier, talentontwikkeling

Brusselse context: gelijke kansen, diversiteit

Timing: vrijdag 3 oktober

Budget: € 250

6. *Inclusieve interscolaire sportactiviteiten:* kinderen en jongeren met en zonder een handicap leren elkaar kennen door samen te sporten

Specifieke doelstelling: we organiseren minstens 1 interscolaire voetbalcompetitie voor kinderen en voor tieners organiseren we minstens één tandemtocht, een torbalwedstrijd en een voetbalwedstrijd.

BS partners: VGC Sportdienst, Stichting Vlaamse Sport, JH De Schakel, internaat Don Bosco, internaat van het Koninklijk Instituut Woluwe, Meertalig Atheneum Woluwe, Technisch Instituut Don Bosco, Mater Dei instituut, GVLS Mater Dei, GBS Mooi-Bos

Ontwikkelingsaspecten: fair play, gezondheid, talentontwikkeling en plezier, maatschappelijk participatie

Brusselse context: gelijke kansen, diversiteit

Timing: voetbal: woensdagnamiddag, tandemfietsen/torbal na de schooluren oftewel tijdens de schooluren (te bespreken in de werkgroep)

Budget: € 700

Strategische doelstelling 4:

DE BREDE SCHOOL SINT-PIETERS-WOLUWE BIEDT KINDEREN EN JONGEREN MAXIMALE KANSEN BIJ HET LEREN VAN HET NEDERLANDS EN HET VERRIJKEN VAN HUN TAAL

Het merendeel van de kinderen en jongeren die naar de Nederlandstalige scholen gaan, zijn anderstalig. Partners en ouders geven aan dat er nood is aan activiteiten die het Nederlands stimuleren. Ze geven ook aan dat deze activiteiten gelinkt moeten zijn aan de leefwereld van de jongeren/kinderen zodat het Nederlands oefenen niet als een taak wordt gezien maar als iets plezierigs.

Doelpubliek: kleuters, kinderen, jongeren, ouders en senioren/grootouders

Algemene doelstelling: Nederlands versterken op ludieke wijze.

1. Creatieve taalprojecten: kinderen en tieners scherpen hun taal aan d.m.v. fijne en creatieve activiteiten.

Specifieke doelstelling: kinderen en jongeren van minstens twee partnerorganisaties leren zich beter in het Nederlands uitdrukken door samen te koken, zelf spelletjes te bedenken en uit te leggen aan elkaar, een workshops slam poetry te volgen...

BS partners: Cultuurdienst, Roodebeekcentrum, internaat van het Koninklijk Instituut Woluwe, internaat Don Bosco, GC Kontakt, Technisch Instituut Don Bosco, Centrum voor Leren en Werken Don Bosco

Ontwikkelingsaspect(en): maatschappelijke participatie

Brusselse context: taalontwikkeling

Timing: tijdens de schooluren via TAaLENT, na de schooluren via de werkgroep en externe partners

Budget: € 500

2. SNeL (**S**pelenderwijs **N**ederlands **L**eren): creatief theaterproject voor anderstalige jongeren met een toonmoment voor ouders, leerkrachten en vrienden.

Specifieke doelstelling: taalstimulering, Spelenderwijs Nederlands Leren

BS partners: internaat van het Koninklijk Instituut Woluwe, Don Bosco internaat, Meertalig Atheneum Woluwe, Roodebeekcentrum (tinerwerking), BodyTalker, Muziekacademie Sint-Pieters-Woluwe en Cultuurdienst en externe partners zoals Zinnema en het Huis voor het Nederlands

Ontwikkelingsaspect(en): talentontwikkeling en plezier

Brusselse context: taalontwikkeling, diversiteit en gelijke kansen

Timing: doorheen het schooljaar (LT project: reeds in het schooljaar 2013 – 2014 gestart)

Budget: € 1500

3. *Voorleesbuddy's:* oudere kinderen en tieners, lezen voor aan jongere kinderen en kleuters.

Specifieke doelstelling: minstens 5 jongeren lezen voor aan kinderen jonger dan hen en minstens één van de voorleesmomenten gaat door in de nieuwe bibliotheek.

BS partners: internaat Koninklijk Instituut Woluwe, bibliotheek en Meertalig Atheneum Woluwe

Ontwikkelingsaspecten: talentontwikkeling, maatschappelijke participatie

Brusselse context: taalstimulering en gelijke kansen

Timing: doorheen het schooljaar



Budget: € 100

4. *Babbelbox*: door bepaalde creatieve en sportieve activiteiten en vormingen aan ouders aan te bieden, hopen we een relatie op te bouwen met de ouders en hen nauwer te betrekken bij het brede schoolgebeuren. Voor anderstalige ouders, willen we een interessant Nederlandstalig aanbod aanbieden evenals hun informeren over reeds bestaande taalinitiatieven zoals N2T in GC Kontakt.

Specifieke doelstelling: minstens 2 activiteiten worden georganiseerd voor ouders van kleuters en kinderen. De inhoud, timing en plaats van deze activiteiten worden samen met de scholen en de ouderraden afgesproken.

BS partners: bibliotheek, GC Kontakt, RHoK, Opvoedingswinkel (externe partner) en geïnteresseerde scholen

Ontwikkelingsaspect(en): talent en plezier en taalstimulering

Brusselse context: opvoedingsvragen, vereenzaming, diversiteit, gelijke kansen

Timing: verspreid overheen het schooljaar 2014 -2015

Budgetraming: € 300



